



# FLOWER TOKEN

DOCUMENTO TECNICO  
JULIO, 2021  
WHITEPAPER

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	3
1.1 Descripción general del proyecto	3
<b>2. PROPUESTA DE VALOR</b>	4
<b>3. ECOSISTEMA DE PRODUCTOS</b>	5
3.1 Flower Wallet	5
3.2 Flower Connect	6
3.3 Flower Travel	8
3.4 Flower Pay	9
<b>4.0 NUESTROS RECURSOS</b>	10
4.1 Equipo ejecutivo, desarrollo y marketing	10
<b>5. ROADMAP</b>	11
<b>6.TOKEN ETHEREUM</b>	12
<b>7. TOKENOMIC</b>	13

## 1.0 Introducción

### 1.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Flower token nace de la posibilidad de ser un activo digital respaldado en el desarrollo tecnológico, Marketing y economía solidaria.

Nuestro propósito es impulsar el crecimiento de pequeños y medianos negocios que aún no han dado el salto completo a la transformación digital, brindado herramientas de marketing, consultoría y fidelización de nuevos clientes por medio de la comunidad de flower token.

El desarrollo tecnológico es algo que nos apasiona y qué haremos constantemente para garantizar la sostenibilidad de la moneda. En nuestro road map se podrá visualizar 2 apps que tendremos antes de finalizar el 2021 que son flower Wallet y flower Travel.

Nuestro compromiso es promover el uso de la app flower y llegar a 100.000 usuarios activos en el primer trimestre una vez la moneda este listada en los exchanges. Nuestra app permitirá la consolidación de consumidores inteligentes que ganen por las compras que hacen a diario y adicional puedan recibir recompensas por promover el consumo en los mismos negocios del ecosistema.

## 2.0 Propuesta de valor

Desarrollar y consolidar un ecosistema que una la experiencia de los negocios tradicionales y la fuerza de los negocios digitales (criptoactivos).

Entendimos que las personas que están en el mundo Crypto han aprendido a darle valor y usabilidad a su portafolios aun cuando el mercado tradicional no se abre 100% a la transformación digital es decir; aceptar criptomonedas en sus negocios.

El éxito de aplicaciones como lo son Tik Tok o Kwai es debido a su estrategia de pagar y dar recompensas por ver o crear contenido. Nuestra estrategia es dar recompensas en flower token por consumir en los negocios recomendamos tales como (restaurantes, bares, supermercados, peluquerías entre otros).

Desarrollamos un club de compras inteligentes dónde los holders de flower podrán comprar productos y servicios en su ciudad o en otras partes del mundo gracias a nuestro producto flower Connect que genera recompensas (flower tokens) a los consumidores y promotores de los negocios recomendados a flower.

Durante los siguientes 12 meses estaremos creando y desarrollando nuestro propio sistema de pagos llamado "flower pay". Que nos permitirá ofrecer un puente directo y centralizado entre los empresarios de negocios tradicionales y la comunidad activa de criptomonedas.

## 3.0 Ecosistema de Productos

Nuestro propósito principal desde el día “0” antes de la preventa es y ha sido consolidar negocios tradicionales y productos tecnológicos para la comunidad que generará usabilidad de la moneda FLOWER TOKEN.

### 3.1 FLOWER WALLET

Una aplicación que estará disponible en Android y App store dónde los usuarios de flower podrán administrar sus tokens y tendrán el control total de las claves que respaldan sus fondos.

Nuestra app tendrá un mapa dónde se podrán visualizar las tiendas de negocios aliados a nuestro ecosistema que reciben y usan flower token como método de pago.

Monedero virtual en el que se tendrán un registro de las transacciones hechas por el usuario y a la vez visualizar las recompensas por compras o promoción de negocios.

### 3.2 FLOWER CONNECT

Es un club de compras inteligentes en el cual los poseedores de los tokens ERC-20 de Flower pueden obtener recompensas al adquirir productos o servicios en los negocios aliados al ecosistema y a la vez por recomendarlos.

Los comercios aliados a Flower recibirán estrategias de marketing para impulsar las ventas y su crecimiento apoyándose de la comunidad fidelizada a la moneda. Mediante un mapa interactivo las personas podrán visualizar los negocios aliados y encontrar su ubicación fácilmente.

Un consumidor inteligente es aquel que cuando consume productos o servicios genera ganancias por hacerlo y mejor aun genera ganancias cuando recomienda a otros.

Los consumidores obtendrán 1% de todas sus compras en flower token de vuelta a su Wallet y así podrán acumular más monedas una vez consuman en toda la red de negocios aliados. Es decir que alguien consume una hamburguesa que cuesta 100 flower pues el recibirá de vuelta 1 flower en su Wallet.

Basándonos en las aplicaciones del momento como tik tok y Kwai que te pagan por ver y crear contenido, debido a que FLOWER te paga por recomendar los productos o servicios anclados al ecosistema. Por ejemplo si 100 amigos tuyos se comen una hamburguesa en el negocio aliado y la hamburguesa tiene un costo de 100 flower tu recibirás 100 flower por el consumo de esos 100 amigos que consumen 1 hamburguesa y lo mejor es que no ganas una sola vez si no que ganas por siempre el 1% de lo que ellos consuman en toda la red de negocios de flower.

Nuestro modelo está comprometido con potencializar a pequeños y medianos negocios que se unen a nuestro ecosistema generando mayor usabilidad del token y valorización del mismo en los mercados.

Al generar bonificaciones por consumir y recomendar los mismos negocios estamos poniendo una herramienta para que muchas personas puedan en flower ver una opción de ingreso residual y hasta principal.

La sostenibilidad es nuestra mayor prioridad y es por eso que cada recompensa que se genera en la red de usuarios y negocios aliados es pagada con los fees que se generan a los negocios por cada compra que los usuarios generan y los fees de marketing y publicidad que los comercios pagan para su crecimiento.

Los establecimientos que quieran gozar de los beneficios de ser parte de nuestra comunidad deben pagar un fee de ingreso en flower token que oscilará entre los 200 y 1000 dólares (esto depende del valor de la moneda).

Cada fee de ingreso trae consigo servicios de marketing tales como diseños, video y publicidad en las comunidades de flower donde interactúan miles de personas y comunidades de otros países.

Consideramos que generando una mayor usabilidad del token podemos garantizar un crecimiento sostenido y la ejecución de cada uno de los puntos establecidos en el roadmap.

### **3.4 FLOWER TRAVEL**

Nuestro propósito es brindar una gama de productos y desarrollos tecnológicos a nuestros socios inversionistas y a nuestros usuarios en pro del crecimiento y valorización de nuestra moneda FLOWER TOKEN.

Por ello hemos diseñado una app que permita a las personas en el mundo tener unas vacaciones de lujo a un costo bajo, es decir que puedes ir a Capadocia Turquía y quieres quedarte en el mejor hotel o apartamento y tu presupuesto no alcanza pues nosotros tenemos la solución unimos en línea otros interesados en el mismo lugar y en el mismo hospedaje los conectamos por video llamada o chat en vivo para que generen relación y se conozcan y puedan tomar la decisión de tomar este alojamiento dividiendo el precio entre los miembros del equipo.

Las personas podrán diseñar su viaje y compartirlo en la red para unirse con otras personas en esa aventura o dejar el historial y otros pueden rehusar esta creación de viaje. Se darán recompensas en la app con flower token para las personas que promuevan el uso de la app y de creación de viajes.

Contamos con una de las mejores wedding planner de Colombia la cual se encargara de crear y organizar tu boda en el caribe colombiano ofreciendo un precio razonable y respaldado de flower token.



### 3.5 FLOWER PAY

Nuestro propósito es crear una alianza directa con los mayores procesadores de pagos en el mundo como lo son VISA para poder generar tarjetas propias de flower token.

invertiremos el 10% del capital de preventa y capitalización de la moneda en el desarrollo de nuestro propio sistema de pagos el cual en el road map esta establecido que estará listo en aproximadamente 8 meses a 12 meses.

Buscamos tener nuestros propios ATM's y procesadores de pagos físicos respaldados en flower token. Siendo nuestro producto principal ya que será usado en cada uno de los productos que tenemos en el ecosistema. Y nos preparamos para ser un procesador de pagos interesante para otros tipos de negocio y nichos de mercado.

Flower pay será determinante en la consolidación del token y en market cap ya que un producto de este calibre genera ruido en los inversionistas iniciales y en muchos inversionistas que llegaran en precios mas altos.

Nuestro propósito es poner productos de calidad y innovación en el mercado que ya generen consumo de los usuarios pero a que ahora serán parte del ecosistema y los cuales nosotros como holders de las monedas vamos a usar y recomendar.

## 4.0 Nuestros Recursos

### 4.1 MARKETING Y EQUIPO EJECUTIVO

Estamos seguros que todo gran proyecto tiene detrás un gran equipo de marketing e innovación por ende nosotros invertiremos el 10% de la preventa en el desarrollo de nuestro propio equipo el cual estará manejando la marca y posicionamiento de la moneda FLOWER TOKEN en todos los canales sociales como lo son (Facebook, Instagram, twitter, reddit y telegram).

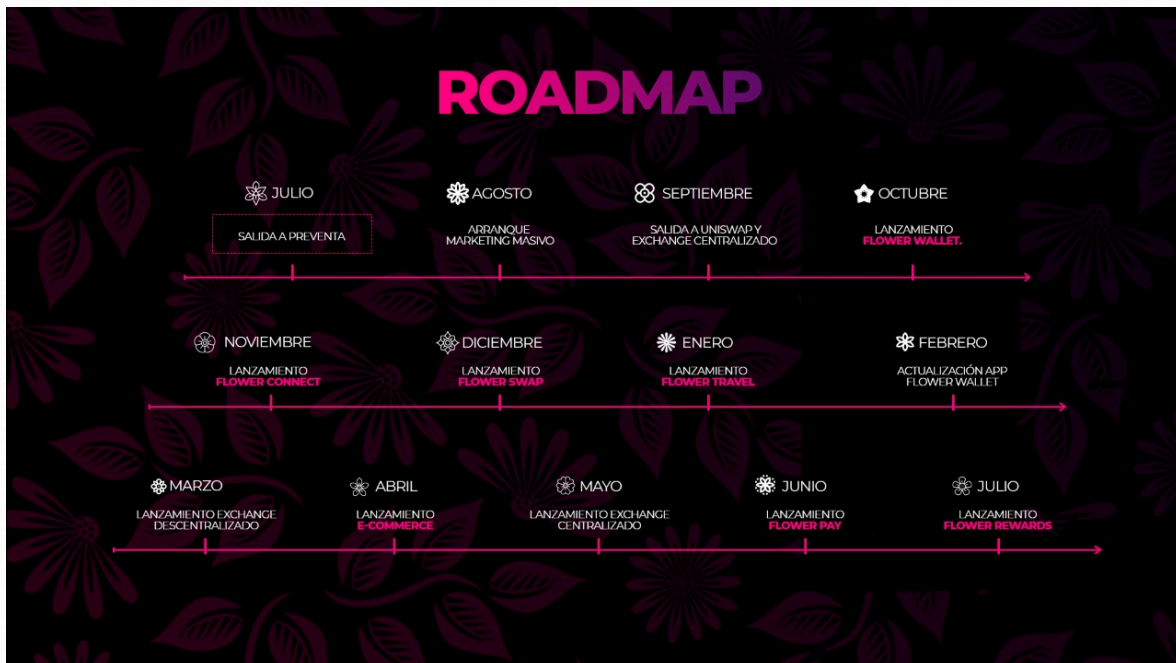
Nuestro equipo de marketing y desarrollo digital se encargara de fortalecer y inventar estrategias de mercadeo para cada uno de los productos y proyectos aliados a nuestro ecosistema. Como lo es el posicionamiento de los negocios aliados y las estrategias de ventas para hacer que los negocios crezcan y generen rentabilidades interesantes.

Durante el primer mes de preventa el equipo de marketing estará en el desarrollo y consolidación de productos del ecosistema.

Los últimos 45 días antes del lanzamiento de la ICO a las casas de cambio el equipo de marketing empezara a crear campañas de expectativa y posicionamiento de la marca FLOWER TOKEN en todas las redes sociales y adicional a eso se invertirá mas de 50.000 dólares para aparecer en las pautas de coinmarketcap y coingecko considerando que son cientos de miles de personas las que acceden a estos sitios por ser tan importantes en el mercado cripto. Con esta buscamos que el lanzamiento de la moneda traerá consigo cientos de miles de inversionistas dispuestos a comprar desde \$0.20 que es el precio de salida en los Exchange.

## 5.0 Mapa de ruta

Cada parte establecida en este mapa de ruta representa para el equipo ejecutivo el compromiso total de qué ocurra en esa fecha o antes. Consideramos que ejecutar cada parte y fecha del mapa garantiza la confianza y crecimiento en nuestra comunidad.



## 6.0 Token de Ethereum

### **BENEFICIOS DE LA TOKENIZACION DE ETHEREUM.**

La cadena de bloques Ethereum tiene características únicas que revolucionaron el universo del cifrado. Junto con tal innovación, surgieron nuevas posibilidades de rentabilidad a través de diferentes métodos. Buscando abrir caminos para los métodos de pago, se creó el protocolo ERC-20 (Ethereum Request for Comments). En 2020, las investigaciones mostraron que los tokens ERC-20 superaron el valor en más de un 30% que la misma cadena de bloques ETH que en sí tiene un valor estimado de 17 billones de dólares.

### **CONTRATOS INTELIGENTES**

Los beneficios destácales son autonomía, seguridad y confianza. Utilizando contratos inteligentes ya no resulta necesario recurrir a un tercero —como un abogado o un notario—, que además de estar propenso a errores, ocasiona gastos significativos. La blockchain es capaz de resguardar la información en una red cifrada que puede consultarse desde cualquier lugar del mundo, por lo que la velocidad y seguridad saltan a la vista.

## 7.0 TOKENOMIC

El suministro inicial de FLOWER es de 200,000,000. Se quemarán progresivamente 100,000,000 de tokens y se distribuirán 60,000,000 en los próximos 3 años. Dejando así solo el 20% en el mercado el primer año.

20,000,000 de FLOWER estarán en la preventa pública dejando al equipo de Flower token los 20,000,000 de FLOWER restantes. Los FLOWER vendidos durante la etapa de preventa serán entregados en su totalidad a los inversionistas antes de listar la moneda en los Exchange. La cantidad mínima de FLOWER en poder del equipo de desarrollo y marketing es para garantizar que haya liquidez y al mismo tiempo, garantizar que el ecosistema funcione de forma independiente.

El primer mercado dónde cotizará Flower token será uniswap (exchange descentralizado), seguido de varios exchanges centralizados de los mejores del mundo.

Flower token contará con varias auditorías de renombre.

"Se habla en futuro pero se irá actualizando el whitepaper en presente según se vaya cumpliendo".



# FLOWER TOKEN



<https://www.flowertoken.co>



[https://instagram.com/flower\\_token](https://instagram.com/flower_token)



[https://t.me/flower\\_token](https://t.me/flower_token)



[https://twitter.com/flower\\_token](https://twitter.com/flower_token)